

Бриф на разработку сайта

Телефон: +7 702 405 02 12Email: welcome@qlt.kz

**Бриф на разработку сайта**

Для более четкого определения целей и задач, мы предлагаем Вам заполнить эту анкету. Она поможет нам создать максимально точную картину стоящих перед нами задач и эффективно подготовиться к работе.

Мы гарантируем Вам полную конфиденциальность представленной информации.

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании: |  |
| Контактное лицо: |  |
| Телефон: |  |
| Электронная почта: |  |

**Информация по сайту**

|  |  |
| --- | --- |
| Выделяемый бюджет проекта |  |
| Предположительные сроки сдачи проекта |  |
| Доменное имя (если есть) |  |
| География реализации товаров, услуг |  |
| Целевая аудитория |  |
| Конкуренты*(названия компаний, адреса сайтов. Сайты конкурентов, схожие по целевой аудитории)* |  |
| Партнеры*(названия компаний, адреса сайтов. Сайты партнеров, схожие по целевой аудитории)* |  |
| Каковы уникальные свойства товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов? |  |
| Задачи, которые должен выполнять сайт | * Сформировать имидж
* Донести информацию
* Получить информацию
* Сформировать сообщество
* Продать товар
* Оптимизировать работу с партнерами
* Освоить бюджет
* Другое
 |
| Тип сайта | * Промо-сайт
* Сайт-визитка
* Корпоративный сайт
* Интернет-магазин
* Информационный портал
* Социальная сеть
* Блог
 |
| Количество товаров/услуг, которое планируется представить в каталоге на сайте |  |
| Какие программные модули требуются для работы? | **Общие*** Поиск по сайту
* Вопрос-ответ
* Опросы
* Форум
* Функция «Заказать обратный звонок»
* Форма обратной связи
* Модуль подписки и рассылки e-mail
* Подключение Онлайн-консультанта
* Google Analytics, Яндекс.Метрика
* Подробная статистика сайта
* Подписка на новости RSS
* Версия для печати
* Карта сайта
* Мобильная версия сайта
* Мультиязычность сайта (русский/английский и т.д.)
* Кнопки социальных сетей
* Другое:

**Главная*** Новости
* Статьи
* Баннеры (акциии)
* Слайдер изображений
* Другое:

**Платежные системы*** Подключение оплаты через кредитные карты (KazKom, processing.kz)
* Подключение платежных систем (Яндекс.Деньги, WebMoney, QIWI)

Другое:  |
| Примерная структура разделов, предполагаемая глубина сайта | * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| Макет-схема дизайна сайта | * Другое:
 |
| Общий стиль | * современный
* деловой
* тематический (с какой сферой связан)
* веселый
* агрессивный
* другой (какой?)
 |
| Восприятие будущего сайта | * спокойный
* vip, представительный, официальный, строгий
* вызывающий
* легкомысленный
* шокирующий
* на усмотрение дизайнера
* отражающий специфику проекта
* с уклоном в детство (визуалы, формы, цвета, композиция)
* что-то другое (что? объяснить или показать аналог)
 |
| Цветовая гамма и насыщенность(*цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, укажите так же цвета, которые НЕ желательно использовать*) | * только цвета фирменного стиля
* цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними
* цвета подходящие к стилю дизайна и тематике сайта (на усмотрение дизайнера)
* цвета подходящие к стилю дизайна и тематике сайта (перечислить какие нужны)
* только кричащие, динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый)
* только мягкие пастельные цвета
* использовать монохромные темы (черный, белый, серый тона)
* другие приемлемые сочетания (какие?)
 |
| Перечислите несколько сайтов, которые Вам нравятся |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые Вам НЕ нравятся |  |
| Чего точно не должно быть на сайте? |  |
|  |  |

**Хостинг, регистрация доменного имени**

|  |  |
| --- | --- |
| Нужна ли регистрация доменного имени силами нашей компании?  |  |
| Размещение сайта будет происходить на стороннем хостинге или на хостинге предложенном нашей компанией? |  |

**Продвижение сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? Если Да, то чьими силами – сами или силами нашей компании «под ключ»? |  |
| Планируется ли дальнейшая контекстная реклама сайта? (Яндекс.Директ, Google AdWords) |  |
| Укажите, пожалуйста, слова (словосочетания), по которым желательно быстро находить ваш сайт в результатах поиска |  |
| Желаемый результат |  |
| Предполагаемый бюджет в месяц |  |
| Дополнительная информация |  |