

Бриф на разработку сайта

Телефон: +7 702 405 02 12Email: welcome@qlt.kz

**Бриф на разработку сайта**

Для более четкого определения целей и задач, мы предлагаем Вам заполнить эту анкету. Она поможет нам создать максимально точную картину стоящих перед нами задач и эффективно подготовиться к работе.

Мы гарантируем Вам полную конфиденциальность представленной информации.

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании: |  |
| Контактное лицо: |  |
| Телефон: |  |
| Электронная почта: |  |

**Информация по сайту**

|  |  |
| --- | --- |
| Выделяемый бюджет проекта |  |
| Предположительные сроки сдачи проекта |  |
| Доменное имя (если есть) |  |
| География реализации товаров, услуг |  |
| Целевая аудитория |  |
| Конкуренты  *(названия компаний, адреса сайтов. Сайты конкурентов, схожие по целевой аудитории)* |  |
| Партнеры  *(названия компаний, адреса сайтов. Сайты партнеров, схожие по целевой аудитории)* |  |
| Каковы уникальные свойства товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов? |  |
| Задачи, которые должен выполнять сайт | * Сформировать имидж * Донести информацию * Получить информацию * Сформировать сообщество * Продать товар * Оптимизировать работу с партнерами * Освоить бюджет * Другое |
| Тип сайта | * Промо-сайт * Сайт-визитка * Корпоративный сайт * Интернет-магазин * Информационный портал * Социальная сеть * Блог |
| Количество товаров/услуг, которое планируется представить в каталоге на сайте |  |
| Какие программные модули требуются для работы? | **Общие**   * Поиск по сайту * Вопрос-ответ * Опросы * Форум * Функция «Заказать обратный звонок» * Форма обратной связи * Модуль подписки и рассылки e-mail * Подключение Онлайн-консультанта * Google Analytics, Яндекс.Метрика * Подробная статистика сайта * Подписка на новости RSS * Версия для печати * Карта сайта * Мобильная версия сайта * Мультиязычность сайта (русский/английский и т.д.) * Кнопки социальных сетей * Другое:   **Главная**   * Новости * Статьи * Баннеры (акциии) * Слайдер изображений * Другое:   **Платежные системы**   * Подключение оплаты через кредитные карты (KazKom, processing.kz) * Подключение платежных систем (Яндекс.Деньги, WebMoney, QIWI)   Другое: |
| Примерная структура разделов, предполагаемая глубина сайта | * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Макет-схема дизайна сайта | * Другое: |
| Общий стиль | * современный * деловой * тематический (с какой сферой связан) * веселый * агрессивный * другой (какой?) |
| Восприятие будущего сайта | * спокойный * vip, представительный, официальный, строгий * вызывающий * легкомысленный * шокирующий * на усмотрение дизайнера * отражающий специфику проекта * с уклоном в детство (визуалы, формы, цвета, композиция) * что-то другое (что? объяснить или показать аналог) |
| Цветовая гамма и насыщенность  (*цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, укажите так же цвета, которые НЕ желательно использовать*) | * только цвета фирменного стиля * цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними * цвета подходящие к стилю дизайна и тематике сайта (на усмотрение дизайнера) * цвета подходящие к стилю дизайна и тематике сайта (перечислить какие нужны) * только кричащие, динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый) * только мягкие пастельные цвета * использовать монохромные темы (черный, белый, серый тона) * другие приемлемые сочетания (какие?) |
| Перечислите несколько сайтов, которые Вам нравятся |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые Вам НЕ нравятся |  |
| Чего точно не должно быть на сайте? |  |
|  |  |

**Хостинг, регистрация доменного имени**

|  |  |
| --- | --- |
| Нужна ли регистрация доменного имени силами нашей компании? |  |
| Размещение сайта будет происходить на стороннем хостинге или на хостинге предложенном нашей компанией? |  |

**Продвижение сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? Если Да, то чьими силами – сами или силами нашей компании «под ключ»? |  |
| Планируется ли дальнейшая контекстная реклама сайта? (Яндекс.Директ, Google AdWords) |  |
| Укажите, пожалуйста, слова (словосочетания), по которым желательно быстро находить ваш сайт в результатах поиска |  |
| Желаемый результат |  |
| Предполагаемый бюджет в месяц |  |
| Дополнительная информация |  |